

## Optimiser son secteur d'activité

### Objectifs de la formation :

#### Analyser son marché

- Connaître les fondamentaux de son marché
- Comprendre l'impact du marché sur son activité
- Appliquer sa connaissance du marché à son secteur

### Conditions d'accès

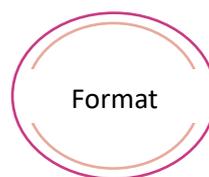
- Public** : Professionnels du commerce et du marketing,
- Prérequis** : Notions de bases en commerce
- Accessible aux personnes en situation de handicap

### Organisation de la formation



Durée

21 H  
Soit 3 jours



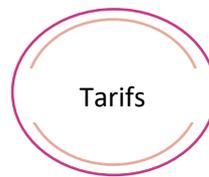
Format

Présentiel  
Inter - Intra



Dates

Sur Contact



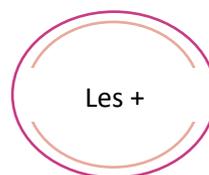
Tarifs

Inter : 950 € HT / participants  
Intra : sur devis



Participant

Nom : Prénom



Les +

Intervenant diplômé  
Formation Modulaire  
Ludo pédagogie



07-57-00-88-58



2 rue Claude Berthollet  
81100 Castres



contact@capformationstarn.fr

## Contenu de la formation :

### 1<sup>er</sup> Objectif pédagogique : Connaître les fondamentaux de son marché

- Cap' Décrire les bases du marché
- Cap' Identifier les acteurs du marché
- Cap' Associer les fondamentaux à son activité

### 2<sup>ème</sup> Objectif pédagogique : Comprendre l'impact du marché sur son activité

- Cap' Distinguer les différents impacts du marché
- Cap' Relier ces impacts à son activité
- Cap' Représenter les répercussions sur son secteur

### 3<sup>ème</sup> objectif pédagogique : Appliquer sa connaissance du marché à son secteur

- Cap' Expliquer les fondamentaux de son marché
- Cap' Sélectionner les éléments stratégiques à son domaine d'activité
- Cap' Décider des actions possibles

## Moyen pédagogiques et techniques

### Pédagogiques

- Cap' Méthodes Pédagogiques actives
- Cap' Technique d'animations proactive
- Cap' Ludo pédagogie
- Cap' Mise en situation réalistes
- Cap' Expertise des formateurs

### Techniques

- Cap' Salle équipée
- Cap' Vidéo projecteur
- Cap' Ordinateurs portables avec suite bureautique
- Cap' Plateforme LMS (Classroom)



## Validation de la formation :

Certificat de réalisation

## Moyen d'encadrement

Nom et Prénom	Fonction	Domaines d'intervention en formation
Dupuy Isabelle	Formatrice indépendante	Commerce Stratégie Commerciale Développement

## Moyens et méthodes d'évaluation

### Moyens

-  Feuille de présences signées par le stagiaire et le formateur toutes les demi-journées.
-  Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Méthodes

-  Quizz
-  Ateliers
-  Tests
-  Mise en situation
-  Questionnaire de satisfaction de la formation à chaud et à froid.