

## Cap' Formations









## Développer son portefeuille client

## Objectifs de la formation :

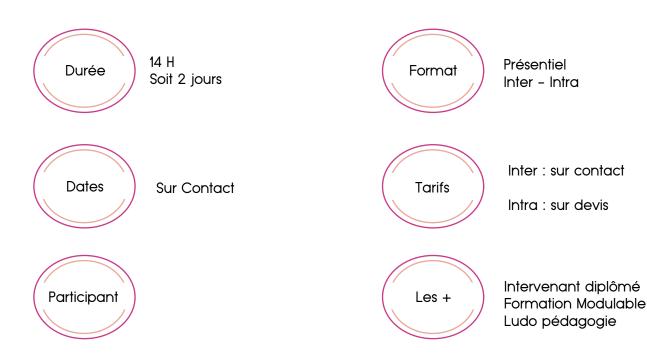
### Mettre en place une stratégie de prospection

- Définir son plan de prospection
- Appliquer une démarche de prospection efficace

### Conditions d'accès

- Public: Professionnels du commerce et du marketing,
- Prérequis : Notions de bases en commerce
- Accessible aux personnes en situation de handicap

## Organisation de la formation





## Cap' Formations









1er Objectif pédagogique : Définir son plan de prospection

- Rappeler les fondamentaux de la prospection
- Distinguez les leviers de performance
- Choisir le type de prospection adaptée
- Associer la stratégie de prospection à son activité

## 2ème Objectif pédagogique : Appliquer une démarche de prospection efficace

- 🖭 Inclure les bases de la prospection à son secteur
- Sélectionner les techniques et outils adaptés à son activité
- Décider de la mise ne place des actions de prospection.
- Expliquer sa stratégie de prospection

## Moyen pédagogiques et techniques

#### Pédagogiques

- Méthodes Pédagogiques actives
- Technique d'animations proactive
- £ Ludo pédagogie
- Mise en situation réalistes
- Expertise des formateurs

### **Techniques**

- Salle équipée
- Vidéo projecteur
- Ordinateurs portables avec suite bureautique
- Plateforme LMS (Classroom)

### Validation de la formation :

Certificat de réalisation



SAS au capital de 1000 Euros RCS CASTRES: 930 868 021 SIREN: 930 868 021 Code Naf: 8559A NDA: 76 81 02 13 981



# Cap' Formations









## Moyens et méthodes d'évaluation

#### Moyens

- Feuille de présences signées par le stagiaire et le formateur toutes les demi-journées.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

#### Méthodes

- Quizz
- Ateliers
- Tests
- Mise en situation
- Questionnaire de satisfaction de la formation à chaud et à froid.

## Responsable

Audrey MOURET 07-57-00-88-58 contact@capformationstarn.fr

